

OZNÁMENIE O STRATEGICKOM DOKUMENTE

podľa zákona č. 24/2006 Z. z. o posudzovaní vplyvov na životné prostredie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov



Stratégia miestneho rozvoja vedená komunitou s názvom „Pod Vršatcem, od lenivosti chraň se pilnosť“ Hugolín Martin Gavlovič“

Nemšová, apríl 2016

I. Základné údaje o obstarávateľovi

- 1. Názov** Miestna akčná skupina Vršatec, o. z.
2. Identifikačné číslo 42025303
3. Adresa sídla Luborčianska 724/27, 914 41 Nemšová
4. Meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo a iné kontaktné údaje oprávneného zástupcu obstarávateľa

Mgr. Petra Šupáková, Revolučná 615/18, 914 41 Nemšová,
0902 300 776, supakova@masvrsatec.sk

5. Meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo a iné kontaktné údaje kontaktnej osoby, od ktorej možno dostať relevantné informácie o strategickom dokumente, a miesto na konzultácie

Mgr. Jana Minárechová, J. Palu 8/15, 914 41 Nemšová, 0911
278 480, kancelaria@masvrsatec.sk

II. Základné údaje o strategickom dokumente

1. Názov

„Pod Vršatcem, od lenivosti chraň se pilnosť“ Hugolín Martin Gavlovič“

2. Charakter

Stratégia miestneho rozvoja vedeného komunitou (ďalej len Stratégia CLLD) je strategickým dokumentom, ktorý na základe dôkladnej analýzy územia, spoločenských, ekonomických, podnikateľských, kultúrnych a iných pomerov identifikuje hlavné rozvojové priority podpory regionálneho rozvoja. Dokument sa vzťahuje na nové programové obdobie 2014 – 2020. Počas tohto obdobia bude združenie vyvíjať aktivity na základe tejto stratégie, ktoré povedú k dosiahnutiu cieľov rozvoja územia definovaných v stratégii, tak ako tomu bolo aj v predchádzajúcom programovom období 2007-2013. Vtedy bol rozvoj územia zabezpečený na základe Integrovannej stratégie rozvoja územia, ktorá mala rovnaký názov ako súčasná Stratégia CLLD. Stratégia CLLD tak nadväzuje na rozvoj územia, ktorý bol už zrealizovaný a zároveň vytvára podmienky pre ďalší rozvoj územia.

3. Hlavné ciele

Cieľom Stratégie CLLD MAS Vršatec je podpora miestneho rozvoja vo vidieckych oblastiach. Stratégia sa zameriava na podporu rozvoja cestovného ruchu využitím potenciálu územia a podporou marketingu, na rozvíjanie tradícií a kultúrneho dedičstva územia, na zlepšenie a ochranu životného prostredia, na zvýšenie kvality služieb pre miestne obyvateľstvo, na sociálne začlenenie znevýhodnených skupín obyvateľstva, na rozvoj v oblasti podnikania vrátane tvorby pracovných miest a rozvoj v oblasti poľnohospodárstva.

Stratégia CLLD je v súlade s hlavnými cieľmi PRV:

- Posilnenie konkurencieschopnosti pôdohospodárskeho sektora, ktoré bude napĺňané prostredníctvom opatrení:

6.1. *Pomoc na začatie podnikateľskej činnosti pre mladých poľnohospodárov – prispieva k fokusovej oblasti 2B*

4.2. *Podpora investícií do spracovania /uvádzania na trh a/alebo vývoja poľnohospodárskych produktov – prispieva k fokusovej oblasti 3A*

- Vyvážený územný rozvoj vidieckych hospodárstiev a komunít vrátane vytvárania a udržiavania pracovných miest, ktoré bude napĺňané prostredníctvom opatrení: